

# 上海链家 2020 校园招聘简章

**招聘岗位：置业顾问**

**岗位职责：**

1. 收集社区楼盘及商圈生活配套信息，并根据客户需求，帮助客户完成房屋交易、租赁、资产管理等业务；
2. 通过 O2O ( Online to Offline ) 模式，运用链家网、贝壳网、Link 等互联网平台及工具完成房客源的开发与维护，为客户提供全流程房产交易服务；
3. 参与商务谈判，负责业务跟进、客户信息登记及客户关系维护，与客户建立长期良好的业务合作关系；
4. 深度挖掘客户需求，为其定制相应的资产管理方案与基础房产法律咨询服务。

**岗位要求：**

1. 统招全日制本科及以上学历，专业不限，对房地产、金融、互联网感兴趣者优先；
2. 气质亲和，具有较强的沟通能力，有良好的服务意识；
3. 诚实守信，具有较强的团队合作意识，积极乐观，勇于挑战；
4. 具有较强的学习意愿以及自主学习能力，抗压能力强。

**薪资待遇：**

置业顾问自入职之日起在岗 12 个月内，每月保障薪酬不低于 8000 元，如单月

职级绩效收入高于 8000 元，则取高值按照实际收入发放。

实习享受正式员工同等薪酬

注：租赁业务提成 30%~50%，二手房交易业务提成 20%~75%

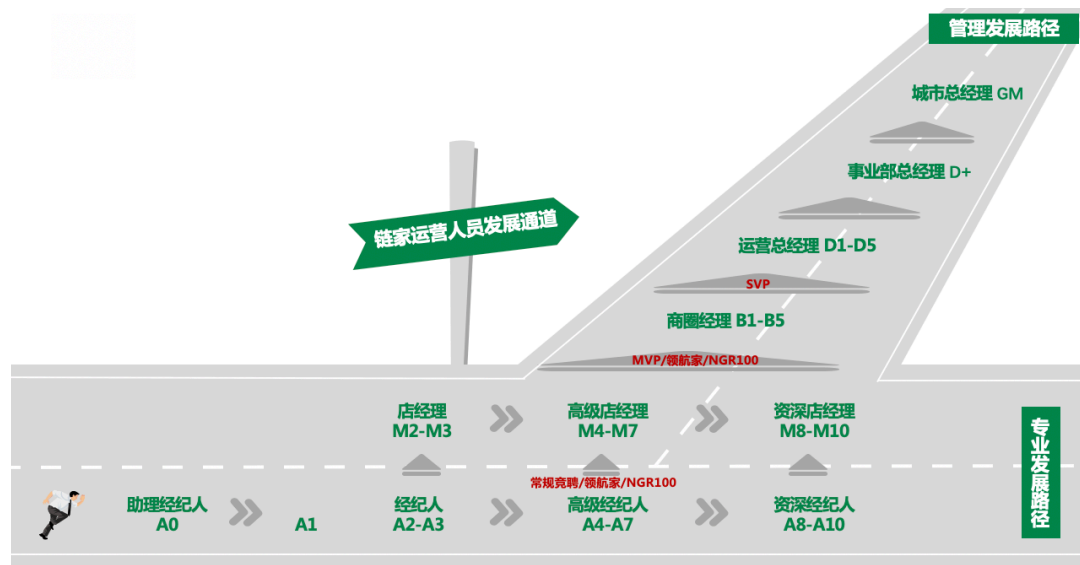
## **福利待遇：**

1. 住宿福利：在校大学生（入职 3 个月以内）通过链家租房，佣金全免；选择自如惠蓄计划可享受 50% 押金减免的租房福利，（详情登陆 <http://985.so/eJjg> 查看）；
2. 多元化福利：带薪年假、超长春节假期（10 天起）、节日礼物、生日礼物、赢亲情（人民大会堂荣誉晚宴）、定期团建、季度国内外旅游、跨品牌折扣（凭上海链家工牌可享受购买折扣：如健身房、iPhone 系列产品等）；
3. 链家互助金：凡在职 6 个月以上员工，员工本人及员工配偶、子女、父母、公婆、岳父母，在遭遇重大疾病、意外、自然灾害等事件时，可向公司基金会申请救助。

## **培训体系：完善的培训体系**

1. 岗前培训：正式上岗前，30 天“链人计划”的脱岗带薪培训，涵盖专业知识技能培训和拓展训练；
2. 租赁专业训：入职 1-3 月，进行租赁业务中的商圈楼盘讲解、合同签署、风险防范等技能培训；
3. 租转售衔接训：针对买卖业务进行流程税费贷款计算等内容的专业培训；
4. 买卖全级训：根据业务不同阶段，进行业主维护、洽谈斡旋、买卖合同签署、高效沟通、合作共赢等各项进阶技能的“初/中/高级训”；
5. 晋升岗位训：针对储备干部及晋升干部，提供 MVP、SVP、商圈经理培训，帮助新任管理者顺利进入新岗位。
6. 每年两次专业提升测评，帮助置业顾问不断提升专业敏锐度及专业度。

## 晋升发展路径：多元化，透明公开



联系我们：

HR：方凌

手机号：139-6143-7204（微信同号）

简历投递邮箱：fangling004@lianjia.com

## 公司介绍

链家成立于 2001 年，致力于用大数据引领互联网+的新经纪模式，为消费者提供全流程品质服务体验，打造房地产服务行业的国民品牌。链家业务涵盖二手房、新房和租房、海外房产、旅游地产等房产交易服务。目前，链家已进驻上海、北京、广州、深圳、天津、成都、南京、大连等 29 个城市，门店数量超过 8000 家，经纪人超过 11 万名。其中，上海链家现有人员近 15000 人，门店近 1000 家。上海是链家在全国重要战略布局之一，目前在上海已经做到行业第一。

链家是真正具备大数据处理能力的房产服务品牌。目前上海链家的线上成交占比已超过 40%，这就是互联网+的力量，也是链家不断技术革新、进行大数据管理的结果。通过线上大数据，经纪人能够及时掌握楼盘成交动态、判断客户交易倾向，客户也能享有 1.94 亿海量楼盘字典的真实房源，线上信息转化为线下体验；通过独有的 VR 技术，经纪人可以为客户提供在线讲房服务，客户也可以足不出户 360 度全景看房，目前链家网用户平均每日使用 VR 看房超过 2.54 万小时；

链家创立 18 年来，一直是行业的引领者和颠覆者，一直在做推动行业进步的事。2018 年 6 月，链家 18464 位伙伴共同启动了“贝壳初绽”计划，从此开始了连接和赋能行业的新经纪品牌的历程。

链家创始人左晖说“链家就是一所学校，学校的成员今天已经在全国各个角落开枝散叶。我们正在这个行业里传递着我们信奉的一套价值观，一种行为准则。”——这是链家与所有贝壳人一样，共同为推动行业进步坚持做的方向。

现在，链家通过贝壳平台向这个行业输出沉淀多年的管理智慧、信息财富及价值观文化；

未来，链家必然以更高品质的消费者满意正循环，继续成为贝壳平台上代表行业品质的一面战旗，输出我们的成功实践；；

在这一背景下，我们每一个链家人与贝壳人拥有一样的使命，但又有不一样的愿景，我们会遵守共同的价值观，但又会赋予价值观更高的行为准则内涵。面向 4.0，为客户，为自己，也为平台创造更高的品质新价值。